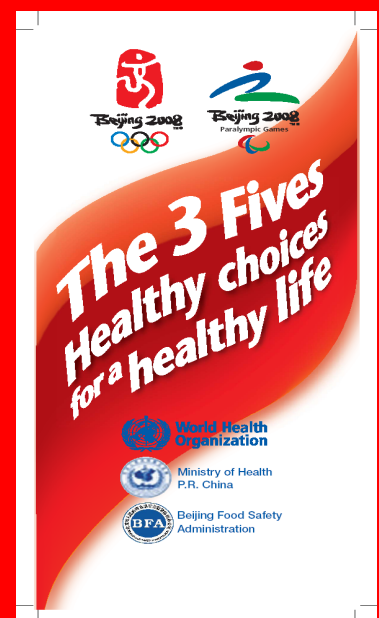
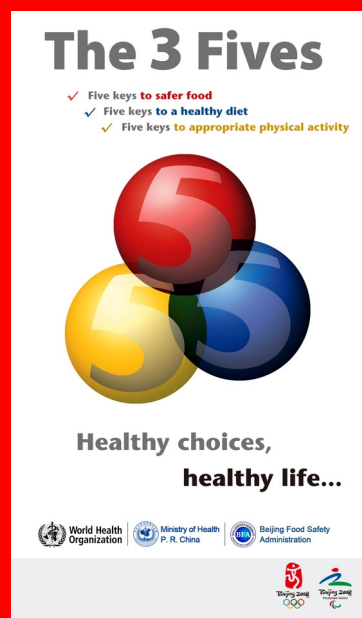


Les Trois jeux de cinq clefs:

Cinq clefs

- pour des aliments plus sûrs
- pour une alimentation saine
- pour une activité physique appropriée



A partir du concept des cinq clefs pour des aliments plus sûrs

En 2001 l'OMS a introduit les Cinq clefs pour des aliments plus sûrs. Internationalement diffusées et déjà traduites dans plus de 50 langues, les Cinq clefs pour des aliments plus sûrs sont utilisées comme base de programmes éducatifs dans le monde entier à la fois par le secteur public et privé pour former les manipulateurs d'aliments (vendeurs de rues, élèves dans les écoles, etc..). En 2006 l'OMS a publié le Manuel des Cinq clefs pour des aliments plus sûrs et en 2007 a développé un programme de formation des formateurs sur les Cinq clefs. Ce programme a été testé en Afrique du Sud et en Tunisie et la version finale sera disponible fin 2008.

Développement du message des Trois jeux de cinq clefs

En 2007, fort du succès des Cinq clefs pour des aliments plus sûrs, l'OMS a étendu le concept des Cinq clefs à la nutrition et l'activité physique. *Les Trois jeux de cinq clefs : Cinq clefs pour des aliments plus sûrs, Cinq clefs pour une alimentation saine, Cinq clefs pour une activité physique appropriée*, présentent des messages simples sur la façon de manipuler les aliments de façon sûre, de se nourrir correctement pour être en bonne santé et de pratiquer une activité physique pour rester en forme. Les Trois jeux de cinq clefs ont été développés en collaboration entre les trois départements de l'OMS: Sécurité sanitaire des aliments, zoonoses et maladies d'origine alimentaire (FOS), Nutrition pour la santé et le développement (NHD) et Maladies chroniques et promotion de la santé (CHP).

D'une façon générale, l'OMS considère le concept des Trois jeux de cinq clefs comme un produit unique, spécialement conçu pour des événements sportif car la combinaison particulière *sécurité sanitaire des aliments-nutrition-activité physique* a une résonance particulière dans le milieu sportif et les athlètes. De plus, il est reconnu que les événements sportifs internationaux présentent un énorme potentiel pour atteindre les populations, soit des milliers de personnes, notamment au travers de larges campagnes d'information, y compris les spots télévision.

Lancement des Trois jeux de cinq clefs et campagne de promotion de la santé pendant les Jeux Olympiques

Le 10 mars, L'OMS, en collaboration avec le Ministère de la Santé de la République populaire de Chine, l'Administration de la sécurité sanitaire des aliments de Beijing et le Comité d'organisation de Beijing pour les Jeux Olympiques de 2008, a lancé la campagne de promotion des Trois jeux de cinq clefs pour informer la population de Beijing des bienfaits de la sécurité sanitaire des aliments, d'une alimentation saine et d'une activité physique appropriée.

Plans futurs

L'OMS considère la diffusion des Trois jeux de cinq clefs dans d'autres événements internationaux.

De plus amples informations sont disponibles sur: http://www.who.int/foodsafety/consumer/3_fives_Beijing/en/index.html. La version française de la brochure est en préparation.

Contacts au siège de l'OMS

Jorgen Schlundt, Directeur FOS (schlundtj@who.int)

Chizuru Nishida, NHD (nishidac@who.int)

Tim Armstrong, CHP (armstrongt@who.int)

Point focal pour la communication: Françoise Fontannaz, FOS (fontannazf@who.int)